

RÉALISER SON BUSINESS PLAN

Poser des bases solides pour une entreprise viable

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Savoir définir une stratégie globale de gestion d'entreprise
Comprendre comment établir d'un prévisionnel
Connaitre l'ensemble des éléments juridiques et légaux nécessaires à la création d'entreprise

PROGRAMME

Concevoir son projet selon un CANVAS

Définir son offre
Définir les ressources nécessaires pour la réalisation du projet
Définir ses sources de revenus
Établir une stratégie de prix
Poser les bases d'une stratégie de communication

Évaluer la viabilité du projet

Réaliser un prévisionnel chiffré
Évaluer les différents statuts juridiques possibles
Mesurer l'impact du choix du statut sur le développement de l'entreprise

Établir son plan d'action

Identifier l'ensemble des actions à mettre en place
Les hiérarchiser et les organiser

DURÉE

10h

TARIF

sur mesure

PRÉREQUIS

Avoir réalisé une étude de marché

PROFIL DU STAGIAIRE

Chef d'entreprise et indépendants, créateur d'entreprise

DÉLAI

De 2 à 4 semaines

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formateur expert de la thématique
Présentation théorique
Mise en application sous forme d'exercice adapté à l'entreprise

EVALUATION

Feuilles de présence
Dossier écrit présentant le business plan de l'entreprise
Certificat de fin de formation