

ANGLAIS COMMERCIAL & TOURISTIQUE

Communiquer aisément avec ses clients étrangers

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Consolider les bases linguistiques: structures grammaticales et expressions courantes.

Développer son aisance à l'oral.

Améliorer et optimiser la communication avec ses clients étrangers.

PROGRAMME

Reconsolider les bases essentielles

Rappels de grammaire

Connaitre les expressions idiomatiques & les faux-amis.

Les expressions indispensables pour la conversations courante

Les termes techniques de son secteur d'activité

Développer son aisance orale

Connaitre les expressions indispensables à l'oral

Accueillir et renseigner un client

Résoudre un problème au téléphone ou en face à face

Délivrer des informations touristiques, conseils de visites, indiquer le chemin

Exercice : Jeux de rôles et mises en situation

Améliorer ses écrits

Rédiger des courriers, mails et notes de façon claire et professionnelle.

Les mots clés & principales formules de politesse

Exercices: Création de documents types

DURÉE

35h

TARIF

Sur devis

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de la grammaire & de la conjugaison anglaise

Maîtriser le vocabulaire anglais de base

Savoir s'exprimer avec des phrases simples

PROFIL DU STAGIAIRE

Personnes travaillant dans des secteurs touristiques tels que des hôtels ou restaurants

DÉLAI

De 2 à 4 semaines

MOYENS PEDAGOGIQUES

Salle dédiée à la formation

Apport théorique : séquences pédagogiques

Contenus des programmes adaptés selon les besoins identifiés

Questionnaires, exercices

EVALUATION

Evaluation individuelle des attentes avant le début de la formation.

Questions orales ou écrites

Mises en situation.

Questionnaires d'évaluation.

Feuilles de présence et certificat de réalisation de la formation.